

Social Video Marketing

Ihr Einstieg in das Social Media Marketing



Der Kurs Social Video Marketing soll Mitarbeiter befähigen, die firmeneigenen Social Media Kanäle zu bespielen und mit hochwertigem Content zu bestücken. Facebook, Instagram und Co. werden in der Außenkommunikation für Unternehmen immer wichtiger. Deswegen ist es nur folgerichtig diesen Channels die entsprechende Aufmerksamkeit zu widmen. Aber man kann natürlich nicht für jeden „kleinen“ Post eine Agentur beschäftigen.



Der Kurs wird in Kooperation mit der AVP Audio-Visuelle Präsentation durchgeführt. 1993 gegründet ist die AVP bis heute Zulieferer für TV-Sender (z.B. ARD), Produzent von Imagefilmen und Social Video Content. Die Kundenstruktur der AVP reicht von mittelständigen Betrieben über Konzerne bis hin zu Ministerien.

NÄCHSTER TERMIN

06.09.21 - 08.09.21

08:30 - 15:30 Uhr

DAUER

3 Tage á 8 Stunden

ABSCHLÜSSE/ZERTIFIKATE

- Teilnahmebescheinigung der Comhard GmbH

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

- Über die Programme Digital jetzt bzw. Digital Berlin. Bei der Bearbeitung der Förderanträge unterstützen wir Sie gern.

PREIS

1110,00 € pro Person, zzgl. gesetzlicher USt.

SCHULUNGORT

Comhard GmbH,
Möllendorffstr. 52, 10367 Berlin

Torsten Böhm, der Inhaber der AVP, wird die Seminare in den Räumen der Comhard GmbH leiten. Er ist seit 1998 Ausbilder für den Beruf Mediengestalter Bild und Ton. Sein umfangreiches Wissen aus der TV und Videoproduktion bilden die Grundlage für dieses Seminar.

Kursinhalte

- Unterschiede / Gemeinsamkeiten / Zielgruppen der einzelnen Social Media Kanäle
- Videocontent ist King – warum?
- Eine gute Story zieht Follower
- Equipment – was – wofür
- Kameratechnik/ – setup
- der gute Ton gehört dazu

- Videoproduktion mit dem Handy?
- richtig in Szene gesetzt – Grundlagen Bildgestaltung beim Dreh
- Postproduktion – wie perfektioniere ich meine Bilder
- Grafik und Co.
- Grundlagen Medienrecht bei Verwendung von Footagematerial und fremden Content

Ihre Vorteile

- Lernen Sie den versierten Umgang mit den gängigen Social Media Plattformen und deren Möglichkeiten bei der Unternehmensdarstellung.

Zielgruppen

- Das Seminar richtet sich an kreative Köpfe Ihres Unternehmens, die in Zukunft die Inhalte für die firmeneigenen Social Media Kanäle selbst gestalten sollen.

Zugangsvoraussetzung

- keine

Ich berate Sie gern!

Comhard GmbH

Möllendorffstr. 52 | 10367 Berlin

gesine.pelikan@comhard.de

030 55096-154