

Online-Marketing mit Office und Übungsfirma in Teilzeit (Online)

Theoretische Marketingkenntnisse gleich in die Praxis umsetzen!

Ihre Vorteile:

- Familienfreundliche Teilzeit-Weiterbildung – vereinbar mit Alltag, Familie und Beruf.
- 100 % online & live unterrichtet – interaktiv, persönlich betreut, praxisnah.
- Bundesweit teilnehmen – lernen, wo es für Sie passt.
- Digitale Kompetenzen & Berufspraxis kombinieren – direkt einsetzbar im Job.
- Anerkannte Zertifikate & qualifiziertes Arbeitszeugnis – echte Vorteile für Ihren Lebenslauf.

Sie möchten beruflich neu starten, Ihre digitalen Fähigkeiten ausbauen und gleichzeitig praktische Erfahrung sammeln? Diese Weiterbildung verbindet genau das – flexibel, strukturiert und nah am echten Berufsalltag.

Sie lernen den sicheren Umgang mit Microsoft 365, Word, Excel, Outlook, PowerPoint und Teams und verstehen, wie moderne Zusammenarbeit digital funktioniert. Gleichzeitig erwerben Sie fundierte Kenntnisse im **Online-Marketing, Social Media, E-Commerce und in der Website-Erstellung** – von der Strategie bis zur Umsetzung.

Sie arbeiten mit **KI-Tools**, erstellen zielgerichteten Content, optimieren Inhalte für Suchmaschinen (SEO) und planen **bezahlte Werbekampagnen**. Sie entwickeln digitale Geschäftsmodelle, verstehen E-Commerce-Prozesse und bauen eine professionelle Online-Präsenz auf.

Ein zentraler Bestandteil: die **kaufmännische Übungsfirma**. Hier arbeiten Sie in realitätsnahen Geschäftsprozessen – von Büroorganisation und Assistenz über Einkauf, Verkauf und Finanzbuchhaltung bis hin zu Marketing, Projektarbeit und Unternehmenskommunikation. Statt Theorie sammeln Sie echte Praxis.

Durch persönliche Betreuung und konkrete Aufgaben entwickeln Sie Fähigkeiten, die sofort im Berufsalltag gefragt sind – strukturiert, effizient und im Team.

Zusätzlich bereiten Sie sich auf anerkannte Zertifikate wie ICDL, Google und HubSpot vor. Nach Abschluss erhalten Sie ein **qualifiziertes Arbeitszeugnis der Sandbox Berlin GmbH**, das Ihre praktische Erfahrung offiziell bestätigt.

Ob Wiedereinstieg, Neuorientierung oder nächster Karriereschritt: Diese Weiterbildung bringt Sie in eine sichere, digitale Zukunft.

Starten Sie jetzt – flexibel, praxisnah und mit echten Jobperspektiven.

Nächster Termin

10.09.26 - 01.06.27

Mo. - Fr.: 09:00 - 14:00 Uhr

Dauer

9 Monate

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH
- Arbeitszeugnis der Übungsfirma Sandbox Berlin
- ICDL (International Certification for Digital Literacy)
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Fördermöglichkeiten

- Arbeitsagenturen und Jobcenter mit Bildungsgutschein
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Berufsgenossenschaften
- Rententräger
- Selbstzahler

Maßnahmenummer

962-220-2026

Schulungsort

bundesweit online



Microsoft Office



Online-Marketing



Übungsfirma

Kursinhalte

Office 365 inkl. ICDL in Teilzeit

Digital arbeiten – effizient, vernetzt, zukunftsorientiert

- Digitales Lern- und Arbeitsumfeld im Überblick
- Digitale Zusammenarbeit mit Teams, SharePoint, OneDrive
- Microsoft Copilot – KI-Assistenz im Büroalltag

Office-Anwendungen für den Beruf

- Textverarbeitung mit Microsoft Word
- Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel
- Onlinekommunikation mit Microsoft Outlook
- Präsentation mit Microsoft PowerPoint

PraxisLaps

- Neben den praktischen Übungen im Kurs werden in dieser Weiterbildung in allen Themengebieten Projektarbeiten realisiert.

Vertiefung/ Prüfungsvorbereitung und ICDL-Prüfung

- ICDL – Digitale Zusammenarbeit mit Microsoft Teams oder Tabellenkalkulation

Selbstvermarktung und digitale Bewerbung

- Unterstützung bei Bewerbung und Selbstvermarktung
- Digitale Kundenportale und Apps z.B. Jobcenter digital

Online-Marketing inkl. Google- und Hubspot-Zertifikat in Teilzeit

Umgang mit digitalen Lern- und Arbeitstechniken

- Lernfaktoren für lebenslanges Lernen
- Lernmethoden und Lernstrategien
- Lernen mit Comhard ILIAS
- Weitere Programme und Apps zum Lernen

Grundlagen Online-Marketing

- Personas erstellen
- Customer Journey
- KI-gestützte Entwicklung von Marketing-Inhalten
- Sicherheit und Datenschutz im Netz: Schutz vor Viren, Malware und Datenmissbrauch
- Paid Social-Media-Marketing
- Organic Social-Media-Marketing

E-Commerce

- Grundlagen des E-Commerce: Von Shop-Systemen bis zu rechtlichen Anforderungen
- Psychologie und Strategie im Online-Handel: Käufer verstehen, Zielgruppen ansprechen, erfolgreich positionieren
- Online-Shop-Optimierung und Vermarktung: SEO, SEM, Social Media und visuelles Storytelling

Websites gestalten

- Webentwicklung leicht gemacht: HTML, CSS und die Strukturierung von Websites
- Effektive Websites gestalten und vermarkten: CMS, SEO, und E-Mail-Marketing
- Datenanalyse und rechtliche Grundlagen: KPIs, Datenschutz und Analyse-Tools für Websites

Büro- und Geschäftsprozesse in der kaufmännischen Übungsfirma in Teilzeit

Kennenlernen der einzelnen Abteilungen der Übungsfirma Sandbox und deren Aufgaben

- Büroorganisation / Assistenz der Geschäftsführung
- Einkauf / Logistik
- Verkauf
- Finanzbuchführung
- Marketing / Entwicklung

Bearbeitung von Geschäftsprozessen der Übungsfirma in bis zu drei Abteilungen.

Selbstvermarktung und digitale Bewerbung

- Jobcenter Digital und weitere Online-Plattformen der BA
- Digitale Bewerbungsprozesse
- Stellenrecherche mit verschiedenen Jobportalen

Ihre Vorteile

Flexibles Online-Lernen

Lernen Sie bequem von überall – ohne Anfahrtswege und mit voller Flexibilität. Interaktiver Online-Unterricht und die von uns bereitgestellten Lernmaterialien sorgen für eine optimale Unterstützung.

So qualifizieren Sie sich effizient und praxisnah für Ihre Zukunft!

Jobcoaching und Unterstützung im Bewerbungsprozess (3 Stunden)

Auf dem Weg in den beruflichen Neustart erhalten Sie wertvolle Tipps für die inhaltliche Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen, professionelle Bewerbungsbilder und Unterstützung bei der Vermittlung.

Gute Bedingungen für den optimalen Lernerfolg

- Einsatz von qualifizierten Fachtrainern und Coaches
- Einsatz aktueller Medien, Software und Technik
- Bequem bundesweit online teilnehmen

In der Übungsfirma arbeiten Sie in einem „geschützten Rahmen“ und dürfen auch einmal Fehler machen – denn Sie werden lernen, diese zu korrigieren. Sie profitieren von:

- realistische Geschäftsvorfälle
- Interaktionen mit anderen Übungsfirmen (zum Teil international (z.B. Zahlungsver säumnisse, Mahnbescheide)
- Sammeln von Berufserfahrung (von der Theorie zur Praxis)
- bereichsübergreifender Einblick in das Tagesgeschäft eines Unternehmens durch „Job-Rotation“ (bei Bedarf)
- Entwicklung und Vermittlung von arbeitsmarktrelevanten Schlüsselkompetenzen
- Stärkung des Selbstvertrauens

Zielgruppen

- Personen, die Familien- oder Pflegeverantwortlichkeiten haben
- Interessierte, die in Teilzeit lernen wollen
- Interessenten aus allen Berufsgruppen, die über grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem PC verfügen.
- Teilnehmer/-innen mit abgeschlossener kaufmännischer Berufsausbildung bzw. Berufsabschluss mit kaufmännischen Inhalt
- Personen mit Migrationshintergrund, die über gute Deutschkenntnissen (Sprachniveau B2) verfügen
- Absolventen von Qualifizierungsmaßnahmen (Umschulung, Fortbildung), die zusätzlich Praxiserfahrungen sammeln wollen
- Bürokräfte und Assistenten, die in kleinen und mittleren Betrieben ohne eigene Werbe-/Grafikabteilung neben ihrer Kernaufgabe auch die Werbegrafik und Pflege der Firmenwebsite übernehmen möchten
- Quereinsteiger zur beruflichen Orientierung
- Berufsrückkehrer in Vorbereitung auf den Wiedereinstieg

Zugangsvoraussetzung

- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Beherrschung der deutschen Sprache, bei Nichtmuttersprachlern auf dem Niveau von mindestens B2 des Europäischen Sprachrahmens

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH
- Arbeitszeugnis der Übungsfirma Sandbox Berlin
- ICDL (International Certification for Digital Literacy)
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Maßnahmeziel

- Der Computer ist heute ein unverzichtbares Arbeitsmittel im Berufsalltag. Fundierte Kenntnisse, vor allem in den Microsoft-Office-Programmen, sind daher unerlässlich für eine effiziente und vielseitige Tätigkeit.
- Ein Einsatz von Personen mit Marketingkenntnissen kann in kleinen und mittleren Unternehmen vor allem im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erfolgen.
- Für die Öffentlichkeitsarbeit sind folgende Berufe denkbar:
 - Online-Marketing-Assistenz
 - Social-Media-Assistenz
 - E-Commerce Mitarbeiter/-in
 - Content Creator
 - Website- & Online-Kommunikationsmitarbeiter/-in
 - Mitarbeit im digitalen Vertrieb & Marketing

Ich berate Sie gern!

Comhard GmbH

Möllendorffstr. 52 | 10367 Berlin

yvonne.retzlaff@comhard.de

030 55096-321