

Online-Marketing und Office 365 in Teilzeit (Online)

Beginnen Sie Ihren Berufsweg im Online-Marketing!

Sie möchten beruflich neu durchstarten, in die digitale Welt einsteigen oder Ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt deutlich verbessern – aber ohne dabei Ihr gesamtes Leben umzustellen? Dann ist diese Teilzeit-Weiterbildung genau für Sie gemacht.

In einem familienfreundlichen Format lernen Sie live im Online-Unterricht – persönlich betreut, interaktiv und praxisnah. So verbinden Sie Weiterbildung ganz einfach mit Familie, Alltag oder Job.

Sie bauen gezielt die digitalen Kompetenzen auf, die heute wirklich gefragt sind: Von Microsoft 365, Word, Excel und Teams bis hin zu umfassendem Online-Marketing-Know-how.

In dieser Weiterbildung erwerben Sie fundierte Kenntnisse in **Online-Marketing, Social Media, E-Commerce und Website-Erstellung** – von den Grundlagen bis zur direkten Umsetzung. Sie lernen, wie Sie mit **KI-gestützten Tools effizient arbeiten, Content erstellen, der wirklich erreicht**, und wie Sie mit **Suchmaschinenoptimierung (SEO) und bezahlten Werbeanzeigen** gezielt Sichtbarkeit aufbauen. Zusätzlich entwickeln Sie ein Verständnis für **E-Commerce-Strategien**, digitale Verkaufsprozesse und erfolgreiche Online-Präsenz.

Gleichzeitig lernen Sie, moderne Office-Anwendungen sicher im Berufsalltag einzusetzen und digitale Zusammenarbeit effizient zu gestalten. Sie verstehen nicht nur einzelne Tools, sondern das Zusammenspiel erfolgreicher digitaler Arbeit – strukturiert, produktiv und teamorientiert.

Das Beste: Sie lernen nicht theoretisch, sondern praxisnah – mit realistischen Aufgaben, direkter Anwendung und persönlichem Feedback durch erfahrene Dozentinnen und Dozenten.

Ob Wiedereinstieg, berufliche Neuorientierung oder der nächste Karriereschritt: Diese Weiterbildung bringt Sie dorthin, wo Sie hinmöchten – in eine sichere, digitale berufliche Zukunft.

Zusätzlich bereiten Sie sich auf anerkannte Zertifikate wie **ICDL, Google und HubSpot** vor – ein klarer Vorteil für Ihren Lebenslauf und Ihre Karrierechancen.

Starten Sie jetzt – flexibel, praxisnah und mit echten Perspektiven im digitalen Arbeitsmarkt.



Nächster Termin

10.09.26 - 02.03.27
Mo. - Fr.: 09:00 - 14:00 Uhr

Dauer

6 Monate

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH
- ICDL (International Certification for Digital Literacy)
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Fördermöglichkeiten

- Arbeitsagenturen und Jobcenter mit Bildungsgutschein
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Berufsgenossenschaften
- Rententräger
- Selbstzahler

Maßnahmenummer

962-220-2026

Schulungsort

bundesweit online

Kursinhalte

Office 365 inkl. ICDL in Teilzeit

Digital arbeiten – effizient, vernetzt, zukunftsorientiert

- Digitales Lern- und Arbeitsumfeld im Überblick
- Digitale Zusammenarbeit mit Teams, SharePoint, OneDrive
- Microsoft Copilot – KI-Assistenz im Büroalltag

Office-Anwendungen für den Beruf

- Textverarbeitung mit Microsoft Word
- Tabellenkalkulation mit Microsoft Excel
- Onlinekommunikation mit Microsoft Outlook
- Präsentation mit Microsoft PowerPoint

PraxisLaps

- Neben den praktischen Übungen im Kurs werden in dieser Weiterbildung in allen Themengebieten Projektarbeiten realisiert.

Vertiefung/ Prüfungsvorbereitung und ICDL-Prüfung

- ICDL – Digitale Zusammenarbeit mit Microsoft Teams oder Tabellenkalkulation

Selbstvermarktung und digitale Bewerbung

- Unterstützung bei Bewerbung und Selbstvermarktung
- Digitale Kundenportale und Apps z.B. Jobcenter digital

Online-Marketing inkl. Google- und Hubspot-Zertifikat in Teilzeit

Umgang mit digitalen Lern- und Arbeitstechniken

- Lernfaktoren für lebenslanges Lernen
- Lernmethoden und Lernstrategien
- Lernen mit Comhard ILIAS
- Weitere Programme und Apps zum Lernen

Grundlagen Online-Marketing

- Personas erstellen
- Customer Journey
- KI-gestützte Entwicklung von Marketing-Inhalten
- Sicherheit und Datenschutz im Netz: Schutz vor Viren, Malware und Datenmissbrauch
- Paid Social-Media-Marketing
- Organic Social-Media-Marketing

E-Commerce

- Grundlagen des E-Commerce: Von Shop-Systemen bis zu rechtlichen Anforderungen
- Psychologie und Strategie im Online-Handel: Käufer verstehen, Zielgruppen ansprechen, erfolgreich positionieren

- Online-Shop-Optimierung und Vermarktung: SEO, SEM, Social Media und visuelles Storytelling

Websites gestalten

- Webentwicklung leicht gemacht: HTML, CSS und die Strukturierung von Websites
- Effektive Websites gestalten und vermarkten: CMS, SEO, und E-Mail-Marketing
- Datenanalyse und rechtliche Grundlagen: KPIs, Datenschutz und Analyse-Tools für Websites

Selbstvermarktung und digitale Bewerbung

- Jobcenter Digital und weitere Online-Plattformen der BA
- Digitale Bewerbungsprozesse
- Stellenrecherche mit verschiedenen Jobportalen

Ihre Vorteile

Flexibles Online-Lernen

Lernen Sie bequem von überall – ohne Anfahrtswege und mit voller Flexibilität. Interaktiver Online-Unterricht und die von uns bereitgestellten Lernmaterialien sorgen für eine optimale Unterstützung.

So qualifizieren Sie sich effizient und praxisnah für Ihre Zukunft!

Jobcoaching und Unterstützung im Bewerbungsprozess (3 Stunden)

Auf dem Weg in den beruflichen Neustart erhalten Sie wertvolle Tipps für die inhaltliche Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen, professionelle Bewerbungsbilder und Unterstützung bei der Vermittlung.

Gute Bedingungen für den optimalen Lernerfolg

- Einsatz von qualifizierten Fachtrainern und Coaches
- Einsatz aktueller Medien, Software und Technik
- Bequem bundesweit online teilnehmen

Zielgruppen

- Personen, die Familien- oder Pflegeverantwortlichkeiten haben
- Interessierte, die in Teilzeit lernen wollen
- Interessenten aus allen Berufsgruppen, die über grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem PC verfügen.

Zugangsvoraussetzung

- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Beherrschung der deutschen Sprache, bei Nichtmuttersprachlern auf dem Niveau von mindestens B2 des Europäischen Sprachrahmens

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH

- ICDL (International Certification for Digital Literacy)
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Maßnahmeziel

- Der Computer ist heute ein unverzichtbares Arbeitsmittel im Berufsalltag. Fundierte Kenntnisse, vor allem in den Microsoft-Office-Programmen, sind daher unerlässlich für eine effiziente und vielseitige Tätigkeit.
- Ein Einsatz von Personen mit Marketingkenntnissen kann in kleinen und mittleren Unternehmen vor allem im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erfolgen. Für die Öffentlichkeitsarbeit sind folgende Berufe denkbar:
 - Online-Marketing-Assistenz
 - Social-Media-Assistenz
 - E-Commerce Mitarbeiter/-in
 - Content Creator
 - Website- & Online-Kommunikationsmitarbeiter/-in
 - Mitarbeit im digitalen Vertrieb & Marketing

Ich berate Sie gern!

Comhard GmbH

Möllendorffstr. 52 | 10367 Berlin

yvonne.retzlaff@comhard.de

030 55096-321