Online-Marketing inkl. Google- und Hubspot-Zertifikat in Teilzeit und Online

Starten Sie jetzt Ihre Karriere im Online-Marketing – flexibel, familienfreundlich & komplett online

- Familienfreundliche Teilzeit-Weiterbildung – ideal vereinbar mit Beruf und Alltag
- Live-Online-Unterricht mit Dozent/-innen – persönlich, interaktiv und praxisnah
- 100 % online & bundesweit buchbar – lernen Sie, wo immer Sie möchten
- Praxisnahes Online-Marketing-Know-how – von Social Media & E-Commerce bis Website-Erstellung
- Zukunftssichere digitale Kompetenzen – gefragt auf dem modernen Arbeitsmarkt

Sie möchten in die digitale Welt einsteigen, suchen aber eine Weiterbildung, die sich **mit Familie, Alltag und Beruf vereinbaren lässt**? Dann ist unsere **Teilzeitweiterbildung im Online Marketing** genau das Richtige für Sie.

Lernen Sie **live im Online-Unterricht**, mit erfahrenen Dozentinnen und Dozenten, praxisnah und persönlich betreut – **bundesweit in ganz Deutschland** und **100 % online**.

In dieser Weiterbildung erwerben Sie fundierte Kenntnisse in **Online-Marketing, Social Media, E-Commerce und Website-Erstellung**. Von den Grundlagen bis zur praktischen Umsetzung – inklusive KI-gestützter Tools, bezahlter Werbeanzeigen, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Content Creation und E-Commerce-Strategien.

Dank des **familienfreundlichen Teilzeitformats** integrieren Sie Ihre Weiterbildung flexibel in Ihren Alltag, ohne Ihr Leben umstellen zu müssen. Ob Wiedereinstieg, berufliche Neuorientierung oder gezielte Weiterbildung: Diese Qualifizierung vermittelt Ihnen die **digitalen Kompetenzen, die auf dem Arbeitsmarkt stark nachgefragt sind** – praxisnah, zukunftsorientiert und ortsunabhängig.

Der Kurs bereitet auf die anerkannten **Google- und Hubspot-Zertifikate** vor und stärkt die digitalen Kompetenzen für einen verantwortungsvollen, zukunftsorientierten Berufsalltag.



Kursinhalte

Umgang mit digitalen Lern- und Arbeitstechniken

- Lernfaktoren für lebenslanges Lernen
- Lernmethoden und Lernstrategien
- Lernen mit Comhard ILIAS
- Weitere Programme und Apps zum Lernen

Nächster Termin

03.12.26 - 02.03.27
Mo. - Fr.: 09:00 - 14:00 Uhr

Dauer

3 Monate

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Fördermöglichkeiten

- Arbeitsagenturen und Jobcenter mit Bildungsgutschein
- Berufsförderungsdienst der Bundeswehr
- Berufsgenossenschaften
- Rententräger
- Selbstzahler

Maßnahmenummer

962-220-2026

Schulungsort

bundesweit online

Grundlagen Online-Marketing

- Personas erstellen
- Customer Journey
- KI-gestützte Entwicklung von Marketing-Inhalten
- Sicherheit und Datenschutz im Netz: Schutz vor Viren, Malware und Datenmissbrauch
- Paid Social-Media-Marketing
- Organic Social-Media-Marketing

E-Commerce

- Grundlagen des E-Commerce: Von Shop-Systemen bis zu rechtlichen Anforderungen
- Psychologie und Strategie im Online-Handel: Käufer verstehen, Zielgruppen ansprechen, erfolgreich positionieren
- Online-Shop-Optimierung und Vermarktung: SEO, SEM, Social Media und visuelles Storytelling

Websites gestalten

- Webentwicklung leicht gemacht: HTML, CSS und die Strukturierung von Websites
- Effektive Websites gestalten und vermarkten: CMS, SEO, und E-Mail-Marketing
- Datenanalyse und rechtliche Grundlagen: KPIs, Datenschutz und Analyse-Tools für Websites

Selbstvermarktung und digitale Bewerbung

- Jobcenter Digital und weitere Online-Plattformen der BA
- Digitale Bewerbungsprozesse
- Stellenrecherche mit verschiedenen Jobportalen

Ihre Vorteile

Flexibles Online-Lernen

Lernen Sie bequem von überall – ohne Anfahrtswege und mit voller Flexibilität. Interaktiver Online-Unterricht und die von uns bereitgestellten Lernmaterialien sorgen für eine optimale Unterstützung.

So qualifizieren Sie sich effizient und praxisnah für Ihre Zukunft!

Zielgruppen

- Personen, die Familien- oder Pflegeverantwortlichkeiten haben
- Interessierte, die in Teilzeit lernen wollen
- Interessenten aus allen Berufsgruppen, die über grundlegende Kenntnisse im Umgang mit dem PC verfügen.

Zugangsvoraussetzung

- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Beherrschung der deutschen Sprache, bei Nichtmuttersprachlern auf dem Niveau von mindestens B2 des Europäischen Sprachrahmens

Abschlüsse/Zertifikate

- Zertifikat der Comhard GmbH
- Zeugnis der Comhard GmbH
- Google-Zertifikat
- Hubspot-Zertifikat

Maßnahmeziel

Ein Einsatz von Personen mit Marketingkenntnissen kann in kleinen und mittleren Unternehmen vor allem im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit erfolgen.

Für die Öffentlichkeitsarbeit sind folgende Berufe denkbar:

- Online-Marketing-Assistenz
- Social-Media-Assistenz
- E-Commerce Mitarbeiter/-in
- Content Creator
- Website- & Online-Kommunikationsmitarbeiter/-in
- Mitarbeit im digitalen Vertrieb & Marketing

Ich berate Sie gern!

Comhard GmbH
Möllendorffstr. 52 | 10367 Berlin

yvonne.retzlaff@comhard.de
030 55096-321